

インバウンド PR に向けて、西日本新聞メディアラボと協業へ

静岡県内行政・観光業界に向けて、動画 WEB マーケティングによる課題解決を支援

株式会社 SBS プロモーション（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：永田龍彦）は、創立 50 周年を迎え、営業戦略体制を一新しました。昨年度より、WEB マーケティングの論客でもある横山隆治事務所（有限会社シックス・サイト、本社：東京都港区）の横山隆治氏とアドバイザー契約を結び、クライアント企業のみなさまの DX（デジタル・トランスフォーメーション）に寄与しながら、TV を主体としたマスメディアと WEB 展開にデータを連動したマーケティング課題解決提案で徐々に成果を出し始めております。

また、このたび、SBS プロモーションは、アフターコロナの地域活性を踏まえ、新たにインバウンド施策について高い評価を得る株式会社西日本新聞メディアラボ（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：高橋正則）と、静岡県内近隣エリアにおける協業を開始いたしました。同社は長崎県にある世界遺産「軍艦島」の動画制作・WEB マーケティングで世界的な注目を集め、九州エリアのみならず、静岡県内を含め全国各地の行政におけるインバウンド施策を提案、実績を積み重ねてきております。動画コンテンツと海外 WEB マーケティングの組み合わせで、これまでの実績は 60 ヶ所以上、その動画総再生回数 3 億 7 千万回、さらにこの動画制作・配信実績から得られたデータから、対象エリアにおけるコンテンツ要因分析をもとに、次ステップのポイントを明確にして新たな撮影と編集によるマーケティング展開に繋がっています。

「対策インバウンド先に、地元のどんなコンテンツが刺さるのか?」、このようなテーマ課題解決にも繋がります。

しかし、そのコンテンツのクローズアップについても、インバウンドを迎え入れる地元での理解を深めていかないと、「おもてなし」の意識は伝わりません。そこで、西日本新聞メディアラボとの WEB 展開、データ分析に加え、SBS プロモーションの WEB 検索解析などによるデータ分析、さらに定評をいただいているイベントや販促活動をも駆使することで、仮説・検証・実施・分析まで、インバウンド施策に対する一気通貫したマーケティングが叶います。言い換えれば、地域の企業だからこそできる地域ネットワークを具現化したイベント PR 企画と、マス、海外 WEB 動画展開とのいわば、「ハイブリッド展開」が実現できます。

SBS プロモーションは地域とのパートナーシップによる新しい価値の創造を目指していきます。今後、さまざまな外部アドバイザーとも連携し、多くの企業のみなさまの経営戦略支援とマーケティングの課題解決、生活者や社会に向けた本質的な価値創出に向けて取り組んでまいります。インバウンド施策につきましても、お問い合わせいただければ幸いです。

我々が手掛ける自治体の観光プロモーションの手法例

<p>インバウンドに対応した 特設サイトの制作</p> 	<p>動画広告以外の バナー・検索広告も実施</p> 	<p>プロモーションの継続（分析）</p> 
<p>インターネット調査を 活用し詳細な分析を実施</p> 	<p>日本語・英語の 特設HUBサイトを制作</p> 	<p>特設サイトにはふるさと納税 や移住関連の情報も掲載</p> 

【お問い合わせ】

株式会社 SBS プロモーション

〒422-8061 静岡市駿河区森下町 1-35 静岡 MY タワー10F

電話 054-260-6911

<https://sbs-promotion.co.jp/>